
“WWW mi piaci tu”

Si tratta di una pregevole iniziativa del Tiro a Segno di Trapani

“www mi piaci tu”. Questo è il ritornello di una canzone che attualmente imperversa nelle radio, discoteche e in spot pubblicitari. Anche ascoltando una semplice “canzone estiva”, si deduce che la multimedialità, in particolare la navigazione multimediale, è ormai entrata prepotentemente nella famiglia italiana media, come la televisione negli anni '60.

Tutto questo è stato oggetto di attenzione anche dei responsabili di Amministrazioni locali e dirigenti sportivi periferici (del Nord) che da anni, ormai, hanno creato dei siti che al loro interno offrono spazio ad associazioni culturali, sportive e non che operano nel contesto locale.

Anche nella nostra provincia, a dire il vero, qualche amministrazione sta muovendo i primi passi “multimediali”, anche se ancora non offre servizi ed informazioni. Eppure basta davvero poco, con

un costo irrisorio (£ 10.000 mensili circa) il Tiro a Segno di Trapani, in via sperimentale, ha pubblicato un sito con il proprio dominio (www.tiroasegotrapani.it) che per ottemperare ai propri compiti istituzionali e sportivi, offre informazioni utili per la richiesta di autorizzazione al porto d'armi, per la detenzione di un'arma, nonché risultati agonistici ottenuti dai tiratori della sezione e quant'altro possa soddisfare le esigenze e le curiosità dell'utente che visita il sito. Ovviamente raggruppando tutte queste informazioni di associazioni, gruppi e qualsiasi altra realtà locale in un unico sito non commerciale, sicuramente si svolgerebbe un servizio alla cittadinanza.

L'unico augurio che sento di fare è che non ci sia fra 10 anni uno dei nostri lungimiranti Politican Management che dica: in questo campo siamo vent'anni indietro.